

‘คนดีศรีอยุธยา’ ไร่ชุบเปอร์ฮีโร่ เชิดชูคนสามัญกู่บ้านเมือง เดินเรื่องสมจริง ภาษาหมดจด

วันที่ 28 กรกฎาคม 2566 - 19:12 น.



‘คนดีศรีอยุธยา’ ไร่ชุบเปอร์ฮีโร่ เชิดชูคนสามัญกู่บ้านเมือง เดินเรื่องสมจริง ภาษาหมดจด

เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม เวลา 16.15 น. บริเวณชั้น G สถานีกลางกรุงเทพอภิวัฒน์ (สถานีกลางบางซื่อ) กรุงเทพฯ ในงาน Gypsy Book Fest เทศกาลหนังสือเพื่อเสรีภาพ ซึ่งมีขึ้นระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม – 6 สิงหาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น. มีการจัดเสวนาหัวข้อ “คนดีศรีอยุธยา ประวัติศาสตร์ของคนธรรมดา และชาติของสามัญชน” โดย ศ.ชูศักดิ์ ภัทรกุลวณิชย์ อาจารย์คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินรายการโดย นายศิโรตม์ คล้ามไพบูลย์ คอลัมน์นิสต์ มติชนสุดสัปดาห์ เนื่องในการตีพิมพ์นวนิยาย 'คนดีศรีอยุธยา' ผลงานเสैनีย์ เสาวพงศ์ เป็นครั้งที่ 8 โดย สำนักพิมพ์มติชน

ศ.ชูศักดิ์ กล่าวว่า นวนิยายคนดีศรีอยุธยา เขียนเป็นตอนๆลงในมติชนเมื่อ พ.ศ.2524 แล้วรวมเล่มในตีพิมพ์ปี 2525 ในสมัยนั้นคำว่า "คนดี" หมายถึง คนในสังคมยอมรับร่วมกันว่าเป็นชุดคุณค่าความดีที่คนปรารถนา แต่ปัจจุบันด้วยความวิปริต วิปลาซ ทำให้ความหมายของคนดีไม่น่ารักเสียแล้ว กลายเป็นคำที่เขมมาก ที่มาของชื่อนวนิยาย คิดว่าขณะนั้น ผู้เขียนคงเล่นกับคำว่า 'กรุงศรีอยุธยาไม่สิ้นคนดี'

"คนดีศรีอยุธยา มีนัยยะว่า แทนที่จะมองคนดีขึ้นมาขาว แต่ผู้เขียนกลับมองชาวบ้านที่ช่วยกันกู้บ้าน กู้เมือง ผมคิดว่านวนิยายเรื่องนี้เขียนถึง คนธรรมดาสามัญชนอย่างน่าสนใจ และค่อนข้างแปลกใหม่ แหวกแนวพอสมควร เราจะเคยเห็นนวนิยายอิงประวัติศาสตร์ซึ่งเป็นเรื่องของชาวบ้านอยู่ เช่น หมุ่มบ้านบางระจัน แต่มันต่างออกไปเพราะมันเป็นเรื่องของชาวบ้านที่ไม่มีชื่อ ไม่มีเสียงเลยจริงๆ บทไม่ได้จะส่งให้คนใดคนหนึ่งเป็นพิเศษ อย่าง โต น้อย เล็ก เป็นชื่อชาวบ้านทั่วไป ไม่มีชูปเปอร์ฮีโร่ เพราะ ไอเดียของผู้เขียนเชิดชูสามัญชน ในฐานะสามัญนาม หมายถึง คำทั่วไปไม่ได้เฉพาะเจาะจง ไม่มีแม่แต่ชื่อหมู่บ้าน ต่างจากบางระจัน" ศ.ชูศักดิ์ กล่าว



ศ.ชูศักดิ์ กล่าวว่า สิ่งที่ที่น่าสนใจ คือ การเขียนถึงกรุงศรีอยุธยาแตก มักจะมีการเขียนแบบชาตินิยม แต่เสैनีย์ เสาวพงศ์ไม่เป็นเช่นนั้น แม้นั้นความรักชาติรักแผ่นดินของตัวละคร แต่การเดินทางทำให้มีมิติความสมจริงของชาวบ้านค่อนข้างมาก ฉากไฮไลต์ที่ตนตั้งใจ เป็นฉากที่นางน้อยออกรบแล้วบรรยายว่า

'เอาหน้าแนบกับแผ่นดิน เหมือนกับเด็กได้แนบตักแม่อย่างอบอุ่น แล้วกราบลงบนผืนดิน เงยหน้าขึ้นมา สูดสายลม สร้างกำลังสูบฉีดเลือดในร่างกาย' แค่อ่านก็ขนลุกแล้ว

"โจทย์คือต้องการพูดถึงสามัญชนบ้าน กูเมือง แต่ไม่อยากขีดชุกย่องให้ใครเป็นวีรบุรุษ คุณจะเขียนอย่างไรให้ตัวเอกของเรื่อง ไม่กลายเป็นตัวเอกเสียเอง แล้วจะจบอย่างไรให้ได้ทั้งไอเดี่ยของสามัญชนที่มีบทบาทต่อบ้านเมือง หรือ สามัญชนเขาก็ไม่ยินดียินร้ายต่อชื่อเสียงเงินทอง หรือ ต้องการความเคารพนับถือ

กรุงแตก ขอบเอามาเล่าในกระแสดินนิยม ในเคสของประวัติศาสตร์ การพูดถึงกรุงศรีอยุธยา มันถูกเอามาใส่ในกระแสดินปลุกใจรักชาติ แต่ในนี้ไม่ได้พูดถึงชาติไทยเลย ในยุคนั้นยังไม่มีสำนึกความเป็นชาติ เรื่องนี้เป็นการเล่าเรื่องการรักบ้านเกิดมากกว่าการรักชาติ เพราะถ้าเขียนแบบชาตินิยมพอถึงจุดหนึ่งมักจะสร้างศัตรู มาเพื่อให้เกิดการรักชาติ แต่เรื่องนี้ แม่นคนในชุมชนด้วยกันเอง ยังขัดแย้งกัน" ศ.ชูศักดิ์ กล่าว

ศ.ชูศักดิ์ กล่าวว่ สำหรับภาษาในนวนิยาย ถ้าพูดกว้างๆในยุคนั้น ภาษามันหมดจดอยู่แล้ว ไม่ค่อยมีคำขาด คำเกิน มันชัดเจนอยู่ค่อนข้างมาก

"มันเป็นภาษาที่มีกลิ่นอายความเก่าของยุคอยุธยาอยู่เยอะ มีการหยอดคำให้เราารู้สึกว่ามีกลิ่นอายของยุคสมัยของมันอยู่ ผมคิดว่าผู้แต่งทำได้ดี คำโบราณขึ้นแต่ละบท มันเป็นโพลด์ แฟชั่น (Old fashion) ฝรั่งนิยมใช้กันเยอะ นวนิยายหลายเรื่องจะมีตัวโบราณขึ้นบท คุณเสนีย์ก็เดินตามรอยขนบนั้น แต่พิเศษตรงที่การเลือกวรรณคดีอยุธยา หรือ เก่ากว่านั้น โดยมีวิธีการสอดรับ หรือ การเกริ่นเพื่อให้เราารู้เรื่อง เช่น คอยบอกเนื้อหา บอกอารมณ์ ผมคิดว่ามันเป็นความจงใจวิธีหนึ่ง แทรกที่ทำให้บรรยากาศความย้อนยุค ที่มีโคลงกลอนมาปะหน้าไว้" ศ.ชูศักดิ์กล่าว

คนดีศรีอยุธยา ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 8 ออกแบบปก โดย นักรบ มุลมานัส สั่งซื้อและติดตามข่าวสารได้ที่เฟซบุ๊ก สำนักพิมพ์มติชน www.matichonbook.com โทร 0-2589-0020 ต่อ 3350-3360





ซอฟต์พาวเวอร์ ไทยอย่าหยุดแค่ 5F

กรุงเทพธุรกิจ
Now and Beyond
● โรจน์ คุณอบก

สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ในกระแสโลกปัจจุบัน ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) มีอิทธิพลต่อการสร้างผลตอบแทนเชิงเศรษฐกิจ จาก J-Trend ของญี่ปุ่นเมื่อ 10 กว่าปีที่แล้ว และปัจจุบัน Hallyu หรือ Korean Wave ของเกาหลีใต้พิสูจน์แล้วว่า สามารถสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศได้มหาศาล สำหรับประเทศไทยกำหนดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 15 สาขา และดึงดูดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในสาขาที่มีศักยภาพขึ้นมาเป็นซอฟต์พาวเวอร์ของไทย เป็นวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ 5F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์ และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fight) และเทศกาลประเพณีไทย (Festival)

รัฐบาลตั้งเป้าหมายว่า 5F ของไทยจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศเป็น 3.45 ล้านล้านบาทในปี 2570 การขานรับนโยบายดังกล่าวจึงเกิดขึ้นจากหลายหน่วยงาน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยกให้ปี 2566 เป็นปีแห่งอาหารไทย โปรโมตตลาดถนนคนเดินเทศกาลอาหาร โดยตั้งเป้าหมาย

ให้มีผู้มาเยือน 250 ล้านคนครั้ง กระทั่งวางวัฒนธรรมจัดโครงการ Thai Soft Power 5F ที่ในเบื้องต้นตั้งเบียร์ด ธงไชย แมคอินไตย์มาร่วมจัดทำมิวสิกวิดีโอที่ส่งเสริม 5F และอีกหลายโครงการ

แต่ 5F จะสำเร็จได้ด้วยกรายกเอาวัฒนธรรมที่มีศักยภาพขึ้นมาเผยแพร่เท่านั้นหรือ? หากวิเคราะห์ในส่วนของประเทศต่างๆ ที่เคยดำเนินการเรื่องของ Soft Power มาก่อน จะพบว่าเขาดำเนินการในหลายเรื่องไปพร้อมๆ กันเริ่มต้นจากการรักษาวัฒนธรรมดั้งเดิมที่เป็นตัวตนของวัฒนธรรมที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยเป็นอันดับแรก เพราะหากวัฒนธรรมดั้งเดิมสูญสลายไปแล้ว วัฒนธรรมที่ปรับเปลี่ยน

ขึ้นมาใหม่ก็ไร้ราก ไร้คุณค่าและมิอาจหลีกเลี่ยงการสูญสลายไปในที่สุด เพราะไม่มีแก่น ต่อมาคือ การวิเคราะห์ถึงรายละเอียดรสนิยมของลูกค้า เพราะการส่งออกสินค้าวัฒนธรรมถ้าไม่ตรงใจลูกค้าทุกสิ่งก็จกจบ หากหันกลับไปมองประเทศเกาหลีเรื่อง จะเห็นได้ว่าเขามีการวิเคราะห์วัฒนธรรมเกาหลีในคอนเทนต์ของวัฒนธรรมประเทศอื่นเพื่อพัฒนาเนื้อหาของหนังละคร และเพลง ให้เข้ากับวัฒนธรรม

ของประเทศนั้นๆ

ดังนั้น หากจะให้ 5F ได้ผลดีในเชิงปฏิบัติ ควรจะต้องมี 5A ด้วย ดังนี้

1. การให้รางวัลและการยกย่อง (Awards and Admiration) คนที่ทำงานในวงการวัฒนธรรมโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ทำงานด้วยใจรัก หลายท่านอาจุโสและงานที่ทำงานอย่างได้รับความนิยมน้อยในปัจจุบัน จนมรดกทางวัฒนธรรมเหล่านั้นกำลังจะหมดลมหายใจไป ดังนั้น เพื่อส่งเสริมให้คนเหล่านี้มีกำลังใจทั้งร่างกายและแรงใจ การยกย่องชื่นชมให้ปรากฏในสังคมจึงเป็นเรื่องจำเป็นโดยเฉพาะหน่วยงานในพื้นที่ควรให้ความสำคัญกับงานในด้านนี้ เพื่อเป็นการต่อลมหายใจให้กับมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นของแท้ในพื้นที่ของตน

2. การอนุรักษ์สถาปัตยกรรมอันทรงคุณค่า (Architecture Conservation) มรดกทางสถาปัตยกรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุน 5F ในทุกสาขา ไม่ว่าจะเป็นอาหารที่หากสามารถรักษาอาคารที่เป็นต้นกำเนิดของอาหาร หรือจัดให้มีเทศกาลอาหารในอาคารอันทรงคุณค่า สิ่งเหล่านี้ย่อมได้รับความนิยมจากนานาชาติ

หรือการถ่ายทำภาพยนตร์ที่หากไม่เหลือสถาปัตยกรรมอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมแล้ว การสร้างฉากภาพยนตร์คงต้องใช้คอมพิวเตอร์



การฝึกทั้งหมด ซึ่งนอกจากจะขาดความสมจริงแล้วยังทำให้บรรณารักษ์จะเกิดแก่ผู้บริโภคลดลงด้วย ดังนั้น บรรณารักษ์ที่มั่นคงควรคำนึงได้ว่าต้นทุนที่สำคัญที่สามารถต่อยอด Soft Power 5F ได้เป็นอย่างดี

3.การรักษามรดกทางวัฒนธรรม

อันแท้จริง (Authentic Culture Preservation) อันนี้ถือเป็นประเด็นหลักสำคัญ เพราะหากปราศจากวัฒนธรรมที่เป็นของแท้แล้ว บรรณารักษ์วัฒนธรรมอื่นๆ ที่ปรับเปลี่ยนต่อยอดจากของแท้ก็หมดความหมาย การจัดทำของที่ระลึกเป็นตัวละครจากเรื่องราวเกียรติ เช่น พวงกุญแจรูปหนุมาน ฯลฯ จะมีประโยชน์อะไร หากไม่เหลือการแสดงโชนตามกระบวนการดั้งเดิม และไม่สามารถบอกได้ว่าหนุมานจริงๆ แล้วหน้าตา ลักษณะท่าทางเป็นเช่นไร

4.การสร้างสุนทรีย์ชน (Aesthetic people Promotion) ซึ่งหมายถึงการสร้างค่านิยม และสร้างคนที่มีรสนิยมในการชื่นชมวัฒนธรรมไทย ส่วนนี้เป็นการสร้างกลุ่มของผู้บริโภคซึ่งจะทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมสามารถอยู่รอดได้ และลูกหลานผู้สืบทอดจะมีกำลังใจในการทำงานเพราะเห็นถึงเส้นทางอาชีพที่มีอนาคตชัดเจน

5.การศึกษาวิจัยทางวิชาการ (Academic Research) เป็นเรื่องสำคัญที่สุด เพราะไม่ว่าจะเป็นแง่มุมในการอนุรักษ์ หรือการต่อยอด

ล้วนต้องการการศึกษาค้นคว้าเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาบรรณารักษ์วัฒนธรรมให้ยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การเดินทางจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบตำแหน่งของตนเอง และทิศทางที่จะมุ่งไป ซึ่งการศึกษาค้นคว้าสามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลในส่วนนี้ได้เป็นอย่างดี

การมุ่งส่งเสริม Soft Power 5F เป็นเรื่องที่ดี แต่การเผยแพร่ Soft Power ให้เป็นที่รู้จักเท่านั้น อาจได้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในระยะสั้น ขณะที่วัฒนธรรมเป็นเรื่องที่ต้องการการสืบทอดในระยะยาว และที่สำคัญมากกว่าผลตอบแทนในเชิงเศรษฐกิจ คือ การเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัย ให้ได้เข้าถึงจิตวิญญาณของความเป็นเจ้าของวัฒนธรรม

การปล่อยปละละเลยไม่สนใจดูแลแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเหล่านี้ก็ได้แสดงผลให้เห็นอย่างชัดเจนอยู่แล้วในปัจจุบันนี้ การส่งเสริม Soft Power 5F จึงต้องการ 5A ด้วย เพื่อให้มรดกทางวัฒนธรรมสามารถอำนาวยประโยชน์แก่ประเทศชาติ และประชาชนได้อย่างยั่งยืนสืบไป



News Feed

เอ็นอีซี ประเทศไทย และศูนย์ธรรมศาสตร์ ธรรมรักษ์ เตรียมทดลองใช้ แพลตฟอร์มสุขภาพดิจิทัล

📅 27 ก.ค. 2566 ⌚ 16:48:00 👁 445

👍 0 🐦 0 🗨 0 ✉ 0

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (27 กรกฎาคม 2566)---บริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด หรือเอ็นอีซี ประเทศไทย ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติเพื่อร่วมกันพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนระบบการรักษาพยาบาลของโรงพยาบาลแห่งนี้

โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติเป็นโรงพยาบาลชั้นนำ ที่ให้การรักษาพยาบาลได้ครอบคลุมทุกสาขา ทั้งผู้ป่วยนอก ผู้ป่วยใน และผู้ป่วยฉุกเฉิน ซึ่งได้รับความไว้วางใจจาก ประชาชนในพื้นที่จำนวนมาก ที่มารับบริการทางการแพทย์ที่โรงพยาบาลแห่งนี้เป็นประจำ โดยเฉพาะผู้สูงอายุซึ่งเป็นกลุ่มเสี่ยงที่จะเกิดภาวะแทรกซ้อน วินิจฉัยยาก และมักต้องได้รับการดูแลอย่างต่อเนื่องจากทีมสหสาขาวิชาชีพ ด้วยเหตุนี้จึงมีการจัดตั้งศูนย์ธรรมศาสตร์ ธรรมรักษ์ เพื่อยกระดับศักยภาพในการดูแลผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องบริการผู้สูงอายุแผนกผู้ป่วยนอก (OPD) บริการดูแลแบบมาเข้าเย็นกลับ (Day Care) บริการดูแลฟื้นฟูผู้สูงอายุ (Rehab) บริการดูแลระยะยาว (Long Term Care) บริการดูแลระยะกลาง (Intermediate Care) และการดูแลแบบประคับประคอง (Palliative Care)

ทั้งสององค์กรจะร่วมกันพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อแปลงบันทึกและแผนการรักษาทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล ซึ่งระบบที่เป็นนวัตกรรมใหม่นี้จะทำหน้าที่ในการแปลงข้อมูลสุขภาพให้เป็นดิจิทัล ทำให้ผู้ให้บริการด้านการ

ดูแลสุขภาพสามารถสร้างแผนการดูแลแบบดิจิทัลที่ครอบคลุมได้ และเอื้อให้สื่อสารระหว่างสมาชิกในครอบครัวและผู้ป่วยสูงอายุให้เป็นไปได้ดีและง่ายขึ้น

นายอิชิโร คูริฮาระ ประธานบริษัท เอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) กล่าวว่า "เรามีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับศูนย์ธรรมศาสตร์ ธรรมรักษ์ เพื่อผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เนื่องจากสังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งถือเป็นความท้าทายอย่างมากอันเป็นผลจากจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่สูงขึ้น บันทึกความเข้าใจฉบับนี้จึงสะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของเรา ในการยกระดับประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ป่วยที่ศูนย์ธรรมศาสตร์ ธรรมรักษ์"

นายคูริฮาระ กล่าวเสริมว่า "เรายินดีเป็นอย่างยิ่งกับการทำงานร่วมกันระหว่างสองทีม และตั้งใจจะทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับศูนย์ฯ เพื่อให้ต้นแบบที่ดีขององค์กรแห่งนี้"

สำหรับความร่วมมือนี้ เอ็นอีซีได้ผสานเทคโนโลยี IoT มาใช้ในโรงพยาบาลแห่งนี้ ซึ่งออกแบบมาเพื่อตรวจจับการล้มหรือเสียหลักโดยเฉพาะ เทคโนโลยีตรวจจับการล้มที่วุ่นวายนี้ช่วยให้ผู้ให้บริการด้านการแพทย์ตั้งรับเหตุการณ์และดูแลผู้ป่วยได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ เอ็นอีซีจะนำแอปพลิเคชันมาใช้เป็นระบบแจ้งเตือน เพื่อแจ้งผู้ดูแลและญาติของผู้ป่วยในกรณีฉุกเฉิน เช่น เมื่อหกล้มหรือสุขภาพของผู้ป่วยทรุดลงอย่างกะทันหัน

เอ็นอีซี ประเทศไทย และศูนย์ธรรมศาสตร์ ธรรมรักษ์ ผนึกกำลังทางกลยุทธ์ พร้อมปฏิวัติภูมิทัศน์ด้านการดูแลสุขภาพ โดยใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อยกระดับการดูแลผู้ป่วย เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างผลลัพธ์ด้านสุขภาพโดยรวมให้ดีขึ้น ความพยายามในการทำงานร่วมกันนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างมาตรฐานใหม่ในอุตสาหกรรม นำเสนอรูปแบบการดูแลสุขภาพที่ยั่งยืนซึ่งให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ป่วย และตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของประชากรสูงวัยในประเทศไทย

นอกจากนี้ ศูนย์ธรรมศาสตร์ ธรรมรักษ์ ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างอาคารเวชศาสตร์ผู้สูงอายุเพื่อเป็นศูนย์ต้นแบบในการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะสุดท้ายอย่างครบวงจร ทั้งยังทำหน้าที่เป็นศูนย์วิจัย ส่งเสริมนวัตกรรมและเปิดโอกาสทางการศึกษา การเรียนรู้ และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะสุดท้าย โครงการนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จและเปิดดำเนินการได้ในปี 2568 โดยจะรองรับผู้สูงอายุได้ถึง 200 เตียง

อนุภา คีร์รวง

: รายงาน/เรียบเรียง โทร 02-276-5976 อีเมล: reporter@hooninside.com ที่มา: สำนักข่าวหุ้นอินไซด์